16 June Panel discussion held at ICFAI University on Career Opportunities in Digital Marketing

[]4 💿 खबर मन्त्र रांची, गुरुवार रांची सिटी

डिजिटल मार्केटिंग में कॅरियर के अवसर पर इक्फाई में पैनल चर्चा



सालों में जॉब मार्केट में सोशल मीडिया मार्केटिंग और मोबाइल मार्केटिंग का दबदबा रहेगा। अगले 2 वर्षों में 8.60 लाख नौकरियों के उद्घाटन के साथ डिजिटल मार्केटिंग विशेषज्ञ अगले 2 वर्षों में शीर्ष 10 नौकरियों में शामिल होंगे। वेतन स्तरों का उल्लेख करते हुए श्रीमती मुखर्जी ने कहा कि सामग्री लेखकों के लिए औसत वार्षिक वेतन 3.5 लाख रुपये से लेकर डिजिटल मार्कटिंग प्रबंधकों के लिए 6-10 लाख रुपये तक है। डॉ द्वेसर ने उन्हें उनको शैक्षिक योग्यता और योग्यता के आधार पर डिजिटल मार्केटिंग में भूमिकाओं के प्रकार का चयन करने की सलाह दी। श्रीमती मुखर्जी ने कहा कि महिलाएं भी डिजिटल मार्केटिंग कॅरियर अपना सकती हैं।

पाठ्यक्रम के रूप में डिजिटल मार्केटिंग को शामिल किया गया है।

डिजिटल मार्केटिंग लैंडस्केप के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या करते हुए, डॉ ऋषि द्वेसर ने बताया कि कैसे डिजिटल मार्केटिंग एजेंसियां. फैसिलिटेटर प्रकाशक और विज्ञापन कंपनियां सामग्री निर्माण, सामग्री विपणन. अभियान, रणनीति. परामर्श आदि जैसे क्षेत्रों में नौकरी के अवसरों की एक श्रंखला पैदा कर रही हैं। जॉयदीप मुखर्जी ने कहा कि डिजिटल विज्ञापन 2020 में 20.000 करोड रुपये से बढकर 2024 तक 54000 करोड रुपये हो जायेगा। प्रमुख जॉब साइट के अनुसार डिजिटल मार्केटिंग में अब तक लगभग 1.46 लाख जॉब ओपनिंग उपलब्ध हैं। अगले 2-3



खबर मन्त्र ब्यूरो

रांची। वीडियो-कॉन्फ्रेंसिंग मोड में डिजिटल मार्केटिंग में कॅरियर के अवसर पर बुधवार को इक्फाई विश्वविद्यालय में एक पैनल चर्चा आयोजित की गई। विवि के कलपति प्रोफेसर ओआर एसराव ने कहा कि सभी व्यक्तिगत और पेशेवर दोनों रूप से एक डिजिटल दुनिया में तेजी से जी रहे हैं। कोविड-19 ने इस प्रवृत्ति को गति दी और जो कोविड के बाद भी बनी रहेगी। पेशेवर रूप से विकसित होने के लिए यह आवश्यक है कि सभी छात्रों के साथ-साथ काम करने वाले पेशेवरों को डिजिटल कौशल हासिल करना चाहिए। डिजिटल मार्केटिंग विभिन्न क्षेत्रों में कॅरियर के विशाल अवसर पैदा कर रहा है. जिसका उपयोग केवल आवश्यक डिजिटल कौशल वाले लोग ही कर सकते हैं। प्रो राव ने कहा कि इसे देखते हुए हमारे विश्वविद्यालय ने बीबीए, बी कॉम, बीसीए और एमबीए कार्यक्रमों में अनिवार्य



din डिजिटल मार्केटिंग में करियर बढ 10 f 12 डक्फाड विश्वविद्यालय में उन्होंने कहा कि महिलाएं भी डिजिटल लाइफ रिपोर्टर 🕡 रांची 5 मार्केटिंग करियर अपना सकती हैं. परिचर्चा का आयोजन आइबीएस हैदराबाद के एसोसिएट विवि के कुलपति प्रो ओआरएस राव 2 दो–तीन साल में जॉब मार्केट में प्रोफेसर डॉ ऋषि द्वेसर ने कहा है कि ने कहा कि हम सभी एक डिजिटल f सोशल मीडिया मार्केटिंग और दुनिया में तेजी से जी रहे हैं. अब डिजिटल मार्केटिंग का जिस तरह 5 विस्तार हो रहा है, इसमें करियर का भी दायरा बढ़ा है. अब एजेंसियां, फैसिलिटेटर (जैसे गूगल् और मोबाइल मार्केटिंग का दबदबा यह आवश्यक है कि सभी छात्रों के 010 रहेगाः मखर्जी साथ-साथ काम करने वाले पेशेवरों C को डिजिटल कौशल हासिल करना G चाहिए. समय की मांग को देखते हुए हबस्पॉट), प्रकाशक (जैसे फेसबुक इक्फाइ विवि में डिजिटल मार्केटिंग में 2024 तक 54000 करोड़ रुपये हो 15 और यू ट्यूब) और विज्ञापन कंपनियां करियर के अवसर विषय पर विडियो जायेगा. प्रमख जॉब साइट के अनुसार ही विवि ने बीबीए, बी कॉम, बीसीए डिजिटल मार्केटिंग में अब तक लगभग सामग्री निर्माण, बाजार,अभियान, कांफ्रेंसिंग में आयोजित परिचर्चा में और एमबीए कार्यक्रमों में अनिवार्य ī रणनीति, परामर्श आदि क्षेत्रों में नौकरी बोल रहे थे. विजन आरएक्स लैब 01.46 लाख जॉब ओपनिंग उपलब्ध पाठ्यक्रम के रूप में डिजिटल मार्केटिंग को शामिल किया है. विवि के के अवसरों की एक शृंखला पैदा कर के सीएफओ जॉयदीप मुखर्जी ने हैं. अगले दो-तीन वर्षों में जॉब मार्केट 5 रही हैं. इसे युवा अपने कौशल के साथ कहा कि डिजिटल विज्ञापन 2020 में सोशल मीडिया मार्केटिंग और एसोसिएट प्रोफेसर डॉ सदीप्त मजुमदार 0 अपना सकते हैं. डॉ ऋषि बुधवार को में 20,000 करोड़ रुपये से बढ़कर मोबाइल मार्केटिंग का दबदबा रहेगा. ने धन्यवाद ज्ञापन किया. ₹

Thu, 17 June 2021 אות מפע https://epaper.prabhatkhabar.com/c/61196201

•



3

रांची

गुरुवार, 17 जून 2021

रांची शहर

राष्ट्रीय सागर

डिजिटल मार्केटिंग में करियर के अवसरों पर इक्फाई विवि में पैनल चर्चा आयोजित

राष्ट्रीय सागर संवाददाता

रांची : वीडियो-कॉम्फ्रेंसिंग मोड में डिजिटल मार्केटिंग में करियर के अवसर पर इक्फाई विश्वविद्यालय, झारखंड में एक पैनल चर्चा आयोजित की गई। पैनलिस्ट में उ ऋषि द्वेसर, एसोसिएट प्रोफेसर, अई वोएस देरपाबाद, आईएफसर्युई और श्री जॉयदीप मुखर्जी, सीएफओ, विजन आरएक्स लैब, विश्व प्रसिद्ध फ्रेंच मल्टी-नेशनल, एसिस्तोर लक्सोटिका ग्रुप की सहायक कंपनी ले थे तथा प्रोफेसर ओआरएस, राव, विश्वविद्यालय के कुलपति पैनल चर्चा के मॉडरेटर थे। प्रतिभागियों का स्वागत करते हुए, विश्वविद्यालय के कुलपति प्रोफेसर ओ आर एस राव ने कहा, 'अब, हम सभी व्यक्तिगत और फेरोवर दोनों रूप से एक डिजिटल



वुनिया में तेजी से जी रहे हैं। लोग काविद-19 ने इस प्रवृत्ति को गति कह दी और जो कोविद के बाद भी बनी विश् रहेगी। पेशेवर रूप से विकसित होने कॉंग के लिए, यह आवश्चक है कि काल सभी छत्रों के साथ-साथ काम रूप करने वाले पेशेवरों को डिजिटल शार्षि कौशल हासिल करना चाहिए। मावे ''डिजिटल मार्कीटेंग विभिन्न क्षेत्रों पहरा में करियर के विशाल अवसर पैच ऋषि अतर रहा है, जिसका उपयोग केवल कैर्स आवश्यक डिजिटल कौशल वाले कैर्म

लोग ही कर सकते हैं। प्रो राव ने कहा की इसे देखते हुए, हमारे विश्वविद्यालय ने हमारे बोबीए, बी कॉम, बीसीए और एमबीए कार्यक्रमों में अनिवार्य पाठ्यक्रम के रूष में डिजिटल मार्केटिंग को शामिल किया गया है। डिजिटल मार्केटिंग लैंडरकेप के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या करते हुए, डॉ ऋष द्वेसर ने विस्तार से बताया कि कैसे डिजिटल मार्केटिंग एजॉसियां, फैसिलिटेटर (जैसे गुगल और हबस्पॉट), प्रकाशक (जैसे फेसबुक और वू ट्यूब) और विज्ञापन कंपनियां सामग्री निर्माण, सामग्री विपणन, अभिवान, रणनीति, परामर्श आदि जैसे क्षेत्रों में नौकरी के अवसरों की एक श्रुंखला पैदा कर रही हैं। कंपनियों द्वारा डिजिटल मार्केटिंग खर्च में वृद्धि पर प्रकाश डालते हुए, श्री जॉयदीप मुखर्जी ने कहा, ''डिजिटल विज्ञापन 2020 में 20,000 करोड़ रुपये से बढ्कर 2024 तक 54000 करोड़ रुपये हो जाएगा। प्रमुख जॉब साइट के अनुसार डिजिटल मार्केटिंग में अब तक लगभग 1.46 लाख जॉब ओपनिंग उपलब्ध हैं। अगले 2-3 सालों में जॉब मार्केट में सोशल मीडिया मार्केटिंग और मोबाइल मार्केटिंग का दबदबा रहेगा। अगले 2 वर्षों में 8.60 लाख नौकरियों के उद्घटन के साथ डिजिटल माकेटिंग विशेषज्ञ अगले 2 वर्षों में शीर्ष 10 नौकरियों में शामिल होंगे। वेतन स्तरों का उल्लेख करते हुए, श्रीमती मुखर्जी ने कहा, ₹सामग्री लेखकों के लिए औसत वार्षिक वेतन 3.5 लाख रुपये से लेकर डिजिटल मार्केटिंग प्रबंधकों के लिए 6-10 लाख रुपये तक है। प्रतिभागियों के सवालों का जवाब देते हुए, डॉ द्वेसर ने उन्हें उनकी शैक्षिक योग्यता और योग्यता के आधार पर डिजिटल मार्केटिंग में भूमिकाओं के प्रकार का चयन करने की सलाह दी। रचनात्मक कौशल वाले लोग सामग्री निर्माण भूमिकाओं का चयन कर सकते हैं जबकि विश्लेषणात्मक और आईटी कौशल वाले लोग खोज इंजन अनुकूलन और खोज इंजन विपणन भूमिकाओं का विकल्प चुन सकते हैं।

-



सन्मार्ग

राजधानी/आसपास

रांची, गुरुवार, 17 जून 2021 02

डिजिटल मार्केटिंग में करियर के अवसरों पर इक्फाई विवि में पैनल चच

संवाददाता रांची : वीडियो-कांफ्रेंसिंग मोड में डिजिटल मार्केटिंग में करियर के अवसर पर इक्फाई विश्वविद्यालय में पैनल चर्चा आयोजित की गई। पैनलिस्ट में आईबीएस हैदरावाद एसोसिएट प्रोफेसर डॉ ऋषि द्वेसर, आईएफएचई और जॉयदीप मुखर्जी, सीएफओ विजन आरएक्स लैब, विश्व प्रसिद्ध फ्रेंच मल्टी-नेशनल, एस्सिलोर लक्सोटिका युप की सहायक कंपनी थे। विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो ओआरएस राव पैनल चर्चा के मॉडरेटर थे। कुलपति प्रो ओआरएस राव ने कहा, अब, हम सभी व्वक्तिगत और पेशेवर दोनों रूप से एक डिजिटल दुनिया में तेजी से



जी रहे हैं। कोविद-19 ने इस प्रवृत्ति को गति

दी और जो कोविड के बाद भी बनी रहेगी। पेशेवर रूप से विकसित होने के लिए, यह आवश्यक है कि सभी छात्रों के साथ-साथ काम करने वाले पेशेवरों को डिजिटल कौशल हासिल करना चाहिए। डिजिटल मार्केटिंग विभिन्न क्षेत्रों में करियर के विशाल अवसर पैदा कर रहा है। जिसका उपयोग केवल आवश्यक डिजिटल कौशल वाले लोग ही कर सकते हैं। प्रो राव ने कहा कि इसे देखते हुए, हमारे विश्वविद्यालय ने हमारे बीबीए, बी कॉम, बीसीए और एमबीए कार्यक्रमों में अनिवार्य पादयक्रम के रूप में डिजिटल मार्केटिंग को शामिल किया गया है। डॉ ऋषि द्वेसर ने विस्तार से बताया कि कैसे

डिजिटल मार्केटिंग एजेंसियां, फैसिलिटेटर (जैसे गूगल और हबस्पोंट), प्रकाशक (जैसे फेसबुक और यू ट्यूब) और विज्ञापन कंपनिवां सामग्री निर्माण, सामग्री विषपन, अभिवान, रणनीति, परामर्श आदि जैसे क्षेत्रों में नौकरी के अवसरों की एक श्रृंखला पैदा कर रही है। जॉयदीप मुखर्जी ने कहा, डिजिटल विज्ञापन 2020 में 20,000 करोड़ रुपये से बढ़कर 2024 तक 54000 करोड़ रुपये से बढ़कर 2024 तक 54000 करोड़ रुपये हो जायेगा। प्रमुख जॉब साइट के अनुसार डिजिटल मार्केटिंग में अब तक करीब 1.46 लाख जॉब ओपनिंग उपलब्ध है। धन्यवाद ज्ञापन डॉ सुदीप्त मजूमदार ने किया।